

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы

РАЗМЕЩЕНИЕ телевизионной продукции	Кол-во выходов в день	Стоимость (руб.)	Выход в эфир
Рекламный ролик, 30 сек. <u>Индивидуальное размещение:</u> <i>Будние дни <u>за один показ:</u> с 06.00 до 18.00 с 18.00 до 00.00</i> <i>Выходные дни <u>за один показ:</u> с 06.00 до 09.00 с 09.00 до 00.00</i>		450-00 600-00 450-00 600-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Рекламный блок «Информационный», ролик, 30 сек. за 1 день (при размещении в течение месяца – 10000/мес.)*	30	4500-00	в том числе до и после всех выпусков новостей
Рекламный блок «Стандарт плюс», ролик, 30 сек. за 1 день (при размещении в течение месяца – 45000/мес.)*	12	2000-00	5 (с 06.00-13.00) 7 (с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Стандарт», ролик, 30 сек. за 1 день (при размещении в течение месяца – 30000/мес.)*	7	1400-00	2 (с 06.00-13.00) 5 (с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Вечерний прайм», ролик, 30 сек. за 1 день*	6	1400-00	(с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Эконом», ролик, 30 сек. за 1 день*	6	900-00	в удобное для телерадиокомпани и время
Объявления, информация предприятий, организаций, учреждений, за 1 минуту		300-00	в удобное для телерадиокомпани и время
Изготовление и размещение (премьера + 2 повтора) рекламно-информационного сюжета (съёмка в пределах города в течение 1 выезда, не более чем на 2 часа в будний день с 9.00 до 18.00)	3	15000-00 до 3 минут (1500-00 изготовление, 13500-00 размещение)	согласно сетке вещания и пожеланий заказчика
Изготовление и размещение (премьера + 2 повтора) рекламно-информационного сюжета (съёмка в пределах города в субботу, воскресенье или праздничный день или в будний день до 08.00 или после 19.00 в течение 1 выезда не более чем на 2 часа)	3	18000-00 до 3 минут (4500-00 изготовление, 13500-00 размещение)	
Передача в записи, за 1 минуту**		1000-00	
Рекламный сюжет, за 1 минуту**		1500-00	
Размещение передачи не рекламного характера, за 1 минуту		200-00	в удобное для телерадиокомпани и время
Передача в прямом эфире, за 1 минуту		1500-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Участие в программе (прямой эфир) социально-общественного значения	до 15 минут	5000-00	в удобное для телерадиокомпани и время
Участие в программе «Ваш доктор» (для программ рекламной направленности), премьера + 3 повтора	30 минут	25000-00	согласно сетке вещания
Бегущая строка, за 1 день (до 10 слов, более 10 слов –100-00/слово)	не менее 50	1000-00	вся неделя, согласно сетке
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ			
<i>Реклама партнёра (упоминание о партнёре в начале и в конце программы в устной форме ведущим или размещение заставки, ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы (за одну программу + повтор)</i>		Договорная от 5000-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания

<i>Реклама партнёра в программе «Прогноз погоды» (упоминание о партнёре в начале и в конце программы – размещение логотипа и/или заставки, ролика (хр. до 30 сек.), за 30 дней)</i>	6	45000-00	согласно сетке вещания
<i>Размещение на сайте телерадиокомпании вышедших в эфир рекламных материалов хронометражем до 5 мин., за 1 минуту</i>		500-00	в соответствии с тематикой материала
<i>Размещение на сайте телерадиокомпании вышедших в эфир рекламных материалов хронометражем свыше 5 мин., за 1 минуту</i>		200-00	
<i>Размещение на сайте телерадиокомпании баннера. Место размещения: главная страница, за 1 месяц</i>		1500-00	
<i>Размещение в новостной ленте на сайте телерадиокомпании рекламной информации до 3000 знаков</i>		5000-00	
<i>Перезапись готового материала хронометражем до 5 минут на носитель заказчика, за 1 минуту</i>		200-00	-
<i>Перезапись готового материала хронометражем от 5 до 10 минут на носитель заказчика, за 1 минуту</i>		150-00	
<i>Перезапись готового материала хронометражем более 10 минут на носитель заказчика, за 1 минуту</i>		75-00	
РАЗМЕЩЕНИЕ продукции на РАДИО	Кол-во выходов в день	Стоимость (руб.)	Выход в эфир
Рекламный ролик/объявление. Индивидуальное размещение, за 1 секунду		10-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Рекламный блок «Стандарт», ролик 30 сек. за 1 день*	5	750-00	согласно сетке вещания
Передача, за 1 минуту**		300-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Размещение передачи не рекламного характера, за 1 минуту		25-00	в удобное для телерадиокомпании и время
Сюжет, за 1 минуту**		500-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Объявления, информация предприятий, организаций, учреждений, за 1 мин.		100-00	согласно сетке вещания
Участие в радиопрограмме социально-общественного значения, до 20 минут (преьера + повтор)		2000-00	согласно сетке вещания
Реклама партнёра (упоминание о партнёре в начале и в конце программы в устной форме ведущим или размещение ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы, (за одну программу + повтор)		договорная от 1500-00	согласно сетке вещания
Реклама партнёра в программе «Прогноз погоды» (упоминание о партнёре в устной форме ведущим и/или размещение ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы, за 30 дней)	6	40000-00	согласно сетке вещания
НАЦЕНКИ			
За первую позицию в блоке		25%	
Другая фиксированная позиция в блоке		15%	
Ко-брендинг		40%	
За прокат телевизионной и радио продукции в прайм-тайм: для ТВ-продукции промежутков эфирного времени с 17.30 до 23.30 (в выходные/праздничные дни с 09.00 до 00.00), для размещения на радио – с 07.00 до 18.00 ***		до 100%	

СКИДКИ			
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение текущего календарного месяца на сумму свыше 25000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)</i>		5%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение текущего календарного месяца на сумму свыше 50000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)</i>		10%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение ближайших двух календарных месяцев на сумму свыше 100000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты).</i>		20%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение ближайших двух календарных месяцев на сумму свыше 250000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты).</i>		30%	
При размещении во время, удобное для телерадиокомпании		до 30%, или бонусные прокаты	

Все цены указаны с учётом НДС

* Присутствие в рекламном блоке возможно при заказе размещения ролика в течение не менее 5 дней

** Сюжетом считается материал, хронометражем до 5 минут, свыше 5 минут – передача

*** Наценка за прокат телевизионной и радио продукции в прайм-тайм диктуется рыночным соотношением спроса-предложения и определяется в случае наличия двух и более заказчиков на одинаковые промежутки времени

Нестандартный хронометраж ролика/передачи округляется с точностью до 5" в большую сторону

Весь материал, изготовленный Телерадиокомпанией, является её собственностью, но может быть выкуплен за отдельную оплату, составляющую 1/3 стоимости его изготовления.

В случае, если рекламный материал противоречит политике Телерадиокомпании, она оставляет за собой право отказаться от его размещения в эфире.

Рекламным агентствам скидка 15%, кроме размещения роликов в рекламных блоках (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)

Табл. **Коэффициент хронометража** (зависимость стоимости проката ролика от его хронометража).

Примечание: при размещении в рекламных блоках, коэффициенты хронометража для роликов, продолжительностью до 30 сек. не учитываются

5*	10*	15*	20*	25*	30*	35*	40*	45*	50*	55*	60*
0,3	0,5	0,7	0,9	0,95	1	1,15	1,25	1,4	1,6	1,8	2

Стоимость размещения ролика хронометражем более 1 минуты, рассчитывается пропорционально