



ГАУ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ «СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ»
(Телеканал и радио «ИКС» - Информационный Канал Севастополя) сайт <http://ikstv.ru>
299011, г. Севастополь, ул. 4-я Бастионная, 1, тел./факс (8692) 54-63-77 E-mail: reclama@ikstv.ru

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы

РАЗМЕЩЕНИЕ телевизионной продукции	Кол-во вых. в день	Стоимость (руб.)	Выход в эфир
Рекламный видеоролик, 1 секунда. <u>Индивидуальное размещение</u>		25-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Рекламный блок «Стандарт плюс», ролик до 30 сек. за 1 день (при размещении в течение месяца – 100000 руб.)*	12	4500-00	5 (с 06.30-13.00) 7 (с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Стандарт», ролик до 30 сек. за 1 день (при размещении в течение месяца – 70000 руб.)*	7	2800-00	2 (с 06.30-13.00) 5 (с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Вечерний прайм», ролик до 30 сек. за 1 день*	6	2800-00	(с 17.30-23.00)
Рекламный блок «Эконом», ролик, 30 сек. за 1 день*	6	1800-00	в удобное для ТРК время
Объявления, информация предприятий, организаций, учреждений, за 1 минуту		500-00	в удобное для ТРК время
Изготовление и размещение (премьера + 2 повтора) рекламно-информационного сюжета, до 3 мин. (съёмка в пределах города в течение 1 выезда, не более чем на 2 часа в будний день с 9.00 до 18.00)	3	20000-00 (2000-00 изготовление, 18000-00 размещение)	согласно сетке вещания и пожеланий заказчика
Изготовление и размещение (премьера + 2 повтора) рекламно-информационного сюжета, до 3 мин. (съёмка в пределах города в субботу, воскресенье или праздничный день или в будний день до 08.00 или после 19.00 в течение 1 выезда не более чем на 2 часа)	3	25000-00 (7000-00 изготовление, 18000-00 размещение)	
Передача в записи, за 1 минуту**		1500-00	
Рекламный сюжет, за 1 минуту**		2000-00	
Размещение передачи не рекламного характера, за 1 минуту		1000-00	в удобное для ТРК время
Передача в прямом эфире, за 1 минуту		2000-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Участие в программе (прямой эфир) социально-общественного значения, до 10 мин.	2	5000-00	в удобное для ТРК время
Участие в программе «Ваш доктор», до 30 мин. (для программ рекламной направленности), премьера + 2 повтора	3	50000-00	согласно сетке вещания
Бегущая строка, за 1 день (до 10 слов, более 10 слов –100-00/слово)	не менее 30	1000-00	вся неделя, согласно сетке
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ			
Реклама партнёра (упоминание о партнёре в начале и в конце программы в устной форме ведущим или размещение заставки, ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы (за одну программу + 2 повтора)	3	Договорная от 5000-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Реклама партнёра в программе «Прогноз погоды» (упоминание о партнёре в начале и в конце программы – размещение логотипа и/или заставки, ролика (хр. до 20 сек.), за месяц)	7	55000-00	согласно сетке вещания
Реклама партнёра в программе «Прогноз погоды» (упоминание о партнёре в начале и в конце программы – размещение логотипа и/или заставки, ролика (хр. до 30 сек.), за месяц)	не менее 15	100000-00	согласно сетке вещания, в конце каждого часа
Перезапись готового материала на носитель заказчика, за 1 минуту		150-00	-

РАЗМЕЩЕНИЕ продукции на РАДИО	Кол-во вых. в день	Стоимость (руб.)	Выход в эфир
Рекламный аудиоролик/объявление. Индивидуальное размещение, за 1 секунду		10-00	по желанию заказчика, согласно сетке вещания
Рекламный блок «Стандарт», аудиоролик до 30 сек. за 1 день*	5	750-00	согласно сетке вещания
Передача, за 1 минуту**		300-00	согласно сетке вещания
Размещение передачи не рекламного характера, за 1 минуту		50-00	в удобное для телерадиокомпани и время
Сюжет, за 1 минуту**		500-00	согласно сетке вещания
Объявления, информация предприятий, организаций, учреждений, за 1 мин.		100-00	согласно сетке вещания
Участие в радиопрограмме социально-общественного значения, до 10 минут (преьера + 2 повтора)	3	2000-00	согласно сетке вещания
Реклама партнёра (упоминание о партнёре в начале и в конце программы в устной форме ведущим или размещение ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы)	3	договорная от 1500-00	согласно сетке вещания
Реклама партнёра в программе «Прогноз погоды» (упоминание о партнёре в устной форме ведущим и/или размещение ролика (хр. до 30 сек.) в начале и в конце программы, за месяц)	7	45000-00	согласно сетке вещания
НАЦЕНКИ			
За первую позицию в блоке		25%	
Другая фиксированная позиция в блоке		15%	
Ко-бренддинг		40%	
СКИДКИ			
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение текущего календарного месяца на сумму свыше 25000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)</i>		5%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение текущего календарного месяца на сумму свыше 50000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)</i>		10%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение ближайших двух календарных месяцев на сумму свыше 100000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты).</i>		20%	
<i>В случае заказа рекламных услуг в течение ближайших двух календарных месяцев на сумму свыше 250000-00 (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты).</i>		30%	

Все цены указаны с учётом НДС

* Присутствие в рекламном блоке возможно при заказе размещения ролика в течение не менее 5 дней.

При размещении в течение месяца указанная цена окончательная, дополнительная скидка за объем не назначается.

** Сюжетом считается материал, хронометражем до 5 минут, свыше 5 минут – передача

Нестандартный хронометраж ролика/передачи округляется с точностью до 5" в большую сторону

Весь материал, изготовленный Телерадиокомпанией, является её собственностью, но может быть выкуплен за отдельную оплату, составляющую 1/3 стоимости его изготовления.

В случае, если рекламный материал противоречит политике Телерадиокомпани, она оставляет за собой право отказаться от его размещения в эфире.

Рекламным агентствам скидка 15%, кроме размещения роликов в рекламных блоках (при наличии соответствующего договора и 100% предоплаты)

Табл. **Коэффициент хронометража** (зависимость стоимости проката ролика от его хронометража).

Примечание: при размещении в рекламных блоках, коэффициенты хронометража для роликов, продолжительностью до 30 сек. не учитываются

5*	10*	15*	20*	25*	30*	35*	40*	45*	50*	55*	60*
0,3	0,5	0,7	0,9	0,95	1	1,15	1,25	1,4	1,6	1,8	2

Стоимость размещения ролика хронометражем более 1 минуты, рассчитывается пропорционально